**УПРАВЛІННЯ ОСВІТИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ**

 **ДОЛИНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

**КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**КЗ «ЦЕНТР ДИТЯЧОЇ ТА ЮНАЦЬКОЇ ТВОРЧОСТІ**

**ДОЛИНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ»**

|  |  |
| --- | --- |
| ПОГОДЖЕНО | ЗАТВЕРДЖЕНО |
| Протокол засідання педагогічної радиКЗ «ЦДЮТ Долинської міської ради» | Наказ начальника управління освіти,молоді та спортуДолинської міської ради |
| від 31.08.2022 року№ 3 | від 14.09.2022 року № 104 |

**Адаптована навчальна програма**

**з позашкільної освіти**

**соціально-реабілітаційного напряму**

**«Медіакультура»**

Основний рівень

1 рік навчання

2022 р.

**Пояснення до програми**

Колектив «Медіакультура» складена на основі «Навчальної програми з цифрової фотографії» зі збірника «Навчальні програми з позашкільної освіти. Науково-технічний напрям. Випуск 1. Рекомендовано Міністерством освіти і науки України (лист № 1/11-17865 від 11.11.2014 р.);

У даному збірнику зазначено (ст.244):

*«Програма є орієнтовною. За необхідності керівник гуртка може внести
до програми певні зміни на свій розсуд, які не повинні впливати на загальний
зміст навчальної програми та кількість навчальних годин. Незмінними мають
залишатися мета, завдання і прогнозований результат освітньої діяльності.»*

Враховуючи цей аспект, фахову підготовку керівника колективу та потреби закладу, було внесено зміни в «Навчальну програму з цифрової фотографії»: збільшено вікову категорію здобувачів освіти до 35 років, змінено годинне навантаження за окремими темами, виключені шість тем; додано теми з Навчальної програми для учнів 9, 10, 11 класів закладів загальної середньої освіти «Медіакультура», яку схвалено МОН України (Лист № 221\10-1767 від 04.06.2018).

Ці зміни не впливають на досягнення головної мети створення колективу.

Теми, мета, завдання повністю відповідають віковим особливостям здобувачів позашкільної освіти та їх інтересам. Тому рекомендовано для використання строком на один рік у колективі «Медіакультура».

Укладач:

***Андрєєва Ольга Сергіївна -*** керівник колективу

**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**

**«МЕДІАКУЛЬТУРА»**

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

Фотографія є найбільш поширеним і популярним видом мистецтва серед сучасної молоді.

Заняття у гуртках фотоаматорів розвивають розумові здібності особистості, поглиблюють її технічні знання та вміння, привчають до самостійності, виховують допитливість та естетичні смаки, формують навички для майбутньої роботи в різних жанрах фотографії.

Мета програми – формування всебічно розвиненої особистості, залучення молоді до художньо-технічної творчості, створення умов для творчого розвитку, систематизації одержаних знань і навичок.

Основні завдання полягають у формуванні таких компетентностей:

*пізнавальна* – засвоєння початкових художньо-технічних знань, елементарних уявлень і понять, ознайомлення зі світом цифрової фототехніки, участь у виставках та конкурсах;

*практична* – пропагування здорового способу життя, змістовний і активний відпочинок;

*творча* – набуття досвіду власної творчої діяльності, всебічний розвиток особистості, розвиток навичок самостійного мислення, а також прийняття самостійних рішень у різноманітних життєвих ситуаціях;

*соціальна* – виховання поваги до праці, культури праці, патріотичне виховання, гуманне ставлення до навколишнього середовища, формування позитивних якостей емоційно вольової сфери (самостійності, наполегливості, працелюбності й ін.), уміння працювати в колективі, створення згуртованого колективу.

Зміст навчальної програми спрямований на ознайомлення здобувачів освіти із основами цифрової фотографії, найпоширенішою, доступною для них фотоапаратурою й обладнанням, основними етапами фотопроцесу, жанрами
фотографії і композиції. Особлива увага приділяється практичному фотографуванню та обробці фотозображень на комп’ютері.

Зараз фотографія несе не тільки мистецьку функцію, але й стала одним з основних засобів масової інформації в сучасному світі. Сучасна молодь не бачить свого життя без медіа. Вона отримує інформацію і засвоює зразки поведінки з медіа, що визначає її кіберсоціалізацію, яка відбувається часто в умовах, коли повний контроль медіасередовища є неможливим. Одним із важливих сучасних напрямів виховання молоді є формування особистісної медіакультури. Розвинена медіакультура особистості передбачає як пошук, сприймання, критичний аналіз, адекватне оцінювання та осмислення різноманітної медіапродукції, так і створення власних медіапродуктів на основі усвідомленої системи цінностей і переконань у взаємодії з іншими людьми.

Медіаграмотна людина знає і вміє, а медіакультурна – діє або не діє згідно зі своїми переконаннями, здійснює своїми діями вчинок заради чогось (цінності, смислу, інших вищих психічних регуляторів). Медіакультура особистості передбачає наявність у людини власної картини світу, розуміння нею соціокультурного й політичного контексту закономірностей функціонування медіа в сучасному світі. Свідоме ставлення і критичне мислення є особливо актуальними під час інформаційно-психологічних атак, поширення «фейків» – підробної, навмисно створеної неправдивої інформації, провокування соціального песимізму і нав’язування молодому поколінню різних способів самоушкодження.

Заняття за програмою допоможуть сформувати медіакультурну особистість, навчити її не лише знаходити потрібну інформацію, а й опрацьовувати великі обсяги інформації (що є важливим умінням сучасного фахівця в будь-якій спеціальності), розпізнавати неправдиву інформацію та протидіяти потенційно руйнівним інформаційним впливам (що є особливо актуальним в період гібридної війни), самовиражатися з повагою до інших, створюючи власний медіаконтент та вміти його поширювати з урахуванням адресата і керуючись етичними принципами.

Програма передбачає 1 рік навчання на основному рівні:

216 годин на рік (6 годин на тиждень) – для здобувачів освіти від 12 років.

Керівник колективу, враховуючи вікові особливості здобувачів освіти, їх інтереси й нахили, використовує різні форми навчання: бесіди, лекції, доповіді, тощо.

Перевірка й оцінювання знань та умінь здобувачів освіти здійснюється під
час виконання ними практичних робіт, а також у формі проведення вікторин, змагань і підсумкових виставок.

**НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН**

 **основний рівень навчання**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Кількість годин** |
| **теорії** | **практики** | **разом** |
| **1** | **Вступ** | **3** | **-** | **3** |
| **2** | **Медіакультура.** | **12** | **42** | **54** |
| 2.1 | Від основ медіа-інформаційної грамотності до медіакультури | 3 | 15 | 18 |
| 2.2 | Кіберкультура | 3 | 9 | 12 |
| 2.3 | Аудіовізуальна культура | 3 | 9 | 12 |
| 2.4 | Інформаційна культура | 3 | 9 | 12 |
| **3** | **Інтернет і мобільний контент.**  | **6** | **12** | **18** |
| 3.1 | Інтернет. | 6 | 12 | 18 |
| **4** | **Реклама.** | **3** | **6** | **9** |
| 4.1 | Поняття «реклама».Психологічні маніпуляції в рекламних зразках. | 3 | 6 | 9 |
| **5** | **Радіо і музика.**  | **6** | **15** | **21** |
| 5.1 | Радіо як мас-медіа. | 6 | 15 | 21 |
| **6** | **Комп’ютерні та відеоігри.**  | **6** | **24** | **30** |
| 6.1 | Значення комп’ютера в житті людини. | 6 | 24 | 30 |
| **7** | **Цифрова фотографія.**  | **21** | **57** | **78** |
| 7.1 | Історія фотографії | 3 | 3 | 6 |
| 7.2 | Особливості фотографування | 3 | 18 | 21 |
| 7.3 | Жанри фотографії | 3 | 6 | 9 |
| 7.4 | Композиція фотокадру | 3 | 9 | 12 |
| 7.5 | Програма Рhotoshop | 3 | 9 | 12 |
| 7.6 | Додавання тексту до фотографії | 6 | 9 | 15 |
| 7.7 | Звітна фотовиставка | - | 3 | 3 |
| **8** | **Підсумок** | **-** | **3** | **3** |
|  | **Разом** | **57** | **159** | **216** |

**Розділ 1. Вступ (3год.)**

Ознайомлення з планом роботи. Поняття **мас-медіа** (від лат. *medium* – посередник). Класифікація мас-медіа: друковані видання, преса, фотографія, звукозапис, радіо, телебачення, кінематограф, комп’ютерні системи, ІНТЕРНЕТ. Сучасні засоби масової інформації, їх місце у житті людини, значення в розвитку культури і мистецтва.

**Розділ 2. Медіакультура (54год.)**

**2.1.** ***Від основ медіа-інформаційної грамотності до медіакультури***

Поняття медіаграмотності. Фейкньюз. Фактчекінг. Медіаманіпуляції. Ціннісна та емоційна оцінка. Маніпулятивне навантаження.

Обговорення п’яти законів медіаграмотності:

1) до всіх каналів інформації (бібліотеки, традиційні медіа, інтернет та інші технології) треба ставитися критично і використовувати їх для сталого розвитку суспільства;

2) кожен є творцем інформації, має право на доступ і самовираження в медіа, але без порушення прав інших;

3) медіа не завжди є нейтральними і не позбавлені помилок;

4) кожен громадянин має право на отримання інформації і спілкування, навіть якщо не знає і не заявляє про це;

5) медіаінформаційна грамотність не набувається одномоментно, це процес засвоєння знань, набуття умінь і вироблення ставлень у досвіді.

Практична частина. Оцінювання інформації з використанням інструментів аналізу медіа. Тренінг з перевірки інформації у пошуковиках системах, месенджерах, Facebook тощо. Провокативне запитання: який із законів медіаграмотності найбільш важливий для українських реалій? (діють тільки всі разом).

 **2.2. *Кіберкультура***

Інтернет як технологія: усвідомлення особистого досвіду використання інтернету. Бюджет вільного часу в кіберпросторі (віртуальній реальності). Комп’ютерні ігри як частина кіберпростору. Психологічне благополуччя в кіберпросторі і грі. Інтернет як засіб масової інформації. Як ми інформуємо інших у соціальних мережах та здобуваємо послідовників. Історія розвитку опосередкованих засобів спілкування. Соціальні мережі як місце, де відбувається спілкування. Засоби, що надаються соціальними мережами для комунікації. Інтернет як новий творчий і партнерський інструмент. Кіберсоціалізація. Кібербулінг.

*Практична частина.* Корегування власної сторінки у соц.мережах на основі отриманих знань щодо кіберкультури. Практикум з освоєння прийомів протистояння кібербулінгу.

 **2.3.** ***Аудіовізуальна культура***

Відмінності візуальної і медіавізуальної культур. Медіатекст. Структура формування медіатексту. Інформаційно-психологічний вплив. Маніпулювання інформацією. Дезінформування. Фальсифікація інформації. Фабрикація інформації. Дисморфофобія.

*Практична частина.* Аналіз невеликих візуальних медіатекстів у форматі відео, кліпів, реклами, фрагментів теленовин, анімацій, запропонованих зразків медіамистецтва тощо. Обговорення проектів медіамистецтва з погляду цінностей, які вони підтримують. Тренування вміння розпізнавати технології інформаційно-психологічного впливу (фрагменти новинних медіа, реклама, інформація з інтернету). Домашнє практичне завдання: до кожної технології дібрати приклад, зробити нарізку аудіовізуальних фрагментів. Обговорення масок і фільтрів в соцмережах. Обговорення на тему: «Чому люди піддаються інформаційним впливам?».

**2.4.** ***Інформаційна культура***

Людина інформаційного суспільства. Визначення та походження поняття інформації. Потреба людини в інформації, аналіз власних інформаційних потреб, їхніх змін. Інформаційна комерція: як оплачується інформація. Зв’язок інформаційного світу з духовною культурою особистості. Інформація, авторське право та інтелектуальна власність. Медіавласність. Джерела отримання інформації про медіавласність. Кому належить право на зображення. Авторська пісня.

*Практична частина.* Тренінг «Розпізнавання маніпуляцій у повсякденному житті». Розрізнення маніпуляцій. Користь і шкода від маніпуляцій. Запобігання деструктивним впливам маніпуляцій.

**3. Інтернет і мобільний контент**. **(18год.)**

***3.1 Інтернет.***

Засоби комунікації в Інтернеті. Поняття блогу та блогової журналістики. Онлайн-журналістика. Мультимедійна журналістика. Безпека та етика поведінки в Інтернеті.

*Практична частина.*«Новітній мультимедійний засіб Інтернет: за і проти» (пошук та подання аргументів)

 **4. Реклама.** **(9год.)**

***4.1. Поняття «реклама».*** Психологічні маніпуляції в рекламних зразках.

*Практична частина.* «Створення власного рекламного продукту».

**5. Радіо і музика. (21год.)**

***5.1.*** Радіо як мас-медіа. Формати радіо. Основні формати радіо в Україні. Онлайн радіо. Відеокліп як засіб візуалізації музичного твору.

*Практична частина.*

«Яку музику слухають сучасні підлітки». Створення анкети та опитування на тему: «Моя музика»

 **6. Комп’ютерні та відеоігри.** **(27 год.)**

 **6.1**.Значення комп’ютера в житті людини. Перегляд ігор. Комп’ютерна залежність. Плюси та мінуси ігор. Безпечний Інтернет та правила роботи в ньому. Небезпека в Інтернеті для підлітків. Що найчастіше робиш в Інтернеті.

*Практична частина.*

«Презентація улюбленої комп’ютерної гри». Тест « Компютерна, ігрова та інтернет – залежність» ( Аналіз). Інтерактивна гра безпечний Інтернет «Морський бій»

 **7. Цифрова фотографія.** **(78 год.)**

 ***7.1.*** Історія фотографії. Українська фотографія. Значення фотографії й її застосування в науці, техніці та громадському житті.

*Практична частина.* Прийоми фотографування.

**7.2.** ***Особливості фотографування.***

Будова, принцип дії і класифікація імпульсних освітлювачів, використання «спалаху» для вирішення творчих завдань.

*Практична частина.* Фотографування з різними «спалахами»:

- фотографування в різних природних умовах (різне положення сонця, ясна і похмура погода, зима і літо). Оптимальний напрямок фотографування.

- при штучному освітленні: принцип дії, будова та призначення освітлювальних приладів, їх класифікація. Розподіл освітлювальних приладів для різних видів зйомки, визначення експозиції. Застосування різних пристосувань при зйомці з штучним освітленням (щити, екранні парасольки, рефлектори та ін.).

**7.3.** ***Жанри фотографії.***

Особливості зйомки пейзажу, натюрморту, портрета, спорту, архітектури; жанрового фото.

*Практична частина.* Практичне фотографування в окремих жанрах. Друкування фотокарток. Підготовка фоторозповідей.

**7.4. *Композиція фотокадру.***

Тональна, світлотіньова і лінійна побудова кадру. Розміщення предметів у межах кадру. Вивчення композиції кадру через засоби масової інформації, Інтернет. Вибір точки зйомки.

*Практична частина.* Фотографування з різних точок зйомки. Вибір розмірів плану. Друкування фотографій.

**7.5. *Програма Рhotoshop.***

Особливості підготовки зображень для Web. Формати та розміри файлів для Web.

*Практична частина.* Розміщення фотографій в Web. Створення галереї зображень.

**7.6. *Додавання тексту до фотографії.***

Інструмент Type: додавання тексту.

*Практична частина.* Введення тексту. Робота з текстом: заливка, вирівнювання або викривлення надпису, додавання тіні та світіння.

**7.7.** ***Звітна фотовиставка.***

Відбір та фотодрук виставкових робіт. Оформлення фотовиставки (реальної та віртуальної).

**8. Підсумок (3год.)**

Світова інформативна комп’ютерна мережа Інтернет – поле необмеженого самовираження особистості (глобальний характер, унікальні інформаційні та комунікативні можливості).

 *Практична частина.*Практикум роботи в Інтернет. Аналіз Instagram-сторінок: оцінка художньо-образних ідей, дизайну. Відповідність психологічного портрету особистості його соціальній віртуальній сторінці.

ПРОГНОЗОВАНИЙ РЕЗУЛЬТАТ

*Здобувачі освіти повинні знати:*

* поняття «медіаосвіта», «медіаграмотність», «медіакультура» та відмінність між ними;
* базові технологічні особливості мережі інтернет як глобальної мережі; поняття «кіберкультура», «кіберпростір», «віртуальна реальність», «віртуальність», «кібертекст»;
* психологічні особливості спілкування в мережі інтернет на відміну від спілкування в реальності;
* поняття медіатексту та екранної мови, сутність, переваги і ризики взаємодії людини з техногенним світом і візуальними медіа;
* поняття сприймання, візуального і аудіовізуального медіасприймання, творчого медіасприймання;
* жанри фотографії, основи композиції, основи роботи в програмі Рhotoshop.

 *Здобувачі освіти повинні вміти:*

* використовувати інформаційно-комунікаційні технології для здійснення пошуку необхідної інформації та аналізу великих масивів даних;
* розрізняти різні види інтернет культури, характеризувати їх;
* підібрати чи створити візуальні, аудіовізуальні продукти, що можуть бути використані для привітання та інших форм off-line спілкування;
* оцінити виконання завдання в Internet і соціальних мережах відповідно до заданих критеріїв успішного та продуктивного спілкування;
* на прикладах критично оцінити стан розвитку сучасних провідних українських медіа (кіно, телебачення тощо) у технічній і медіатекстовій площинах;
* регулювати своє медіасприймання залежно від жанру і змісту медіатекстів;
* розробити медіапроект, розподілити ролі в команді і спільно створити фотовиставку.

ЛІТЕРАТУРА

1. Баришполець О.Т. Брехня в інформаційному просторі та міжособовій комунікації [Текст] : монографія / О. Т. Баришполець ; Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. – Кіровоград : Імекс, 2013. – 646, [1] с. : іл. – Бібліогр.: с. 643- [647]. ISBN 978-966-189-245-2
2. Вознесенська О.Л., Сидоркіна М.Ю. Інтеграція арт-терапевтичних та медіаосвітніх технологій у подоланні психічної травми // Арт-терапія у подоланні психічної травми: Практичний посібник / Олена Вознесенська, Марина Сидоркіна. – К.: Золоті ворота, 2016. – 202 с. – Вид. 2е: випр. та доповн. – С. 124-153.
3. Гринберг С. Цифровая фотография. Самоучитель. 3-е издание.- СПб.:
Питер, 2004. – 352 с.
4. Михалькович В.И. Поетика фотографии.- М.: Искусство, 1990. – 200 с.
5. Розуміння медіа. «Основи медіаграмотності». URL: http://www.aup.com.ua/ml/MIL\_Training\_Materials\_ru.pdf (дата звернення:
22.11.2020).
6. Т. Дэйли Цифровая фотография для начинающих. Родник, 2003-211 с.
7. Український словник медіакультури [Текст] / О. Т. Баришполець ; Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. Психології. – Київ : Міленіум, 2014. - 194, [1] с. – Бібліогр.: с. 193-194. ISBN 978-966-91-11
8. Усов Ю. В мире экранных искусств / Ю.Усов. – М., 1995. – 224 с. –
ISBN 5-86949-014-6.
9. Фотожурнали: «Фото і відео», «Фотомагазин», «Світло і тінь».
10. Череповська Н. І. Візуальна медіакультура: розвиток критичного мислення і творчого сприймання. Методичні рекомендації до медіаосвітнього курсу «Медіакультура» для старшокласників загальноосвітніх навчальних закладів. – К.: Міленіум, 2014. – 116 с.
11. Череповська Н. І. Медіакультура та медіаосвіта учнів ЗОШ. Візуальна медіакультура. – К.: Видавництво «Шкільний світ», 2010. – 128 с.
12. Череповська Н. Медіаосвітні ресурси розвитку патріотизму і критичного мислення молоді : навчально-методичний посібник / Череповська Наталія Іванівна. – Кропивницький : Імекс-ЛТД, 2017. – 156 с.